

Шаблон бизнес-плана

для программы «Социальный контракт»

все обязательные разделы, пустые поля для заполнения

nasvoya.ru

2026 год

Что внутри

Все обязательные разделы бизнес-плана для подачи на соцконтракт. Поля для заполнения — под каждым разделом. Впишите свои данные вручную.

Структура универсальная — подходит для любой ниши (услуги, производство, ремонт, красота). Лимиты сметы (15% аренда / 10% регистрация и программы / 5% реклама / остальные ~70% — оборудование) — одинаковые для всех.

Мы не жадные — пожалуйста, берите и делайте сами. У нас для вас два варианта помощи, если понадобится:

Соберём ваш бизнес-план под ключ

От первой страницы бизнес-плана до его подачи в соцзащиту. С реальными ценами по вашему региону, живыми конкурентами района, обоснованиями вашей уникальности. Сопровождаем весь процесс до сдачи первого отчёта.

Смотреть тарифы → nasvoye.ru/r/shablon1-tarify-otkryt

Хотите пример заполнения на ваших данных?

Напишите нам в мессенджер — задаём несколько коротких вопросов и присылаем готовый пример заполнения бизнес-плана с подставленными вашими данными. Бесплатно.

[MAX](#) • [Telegram](#) • [ВКонтакте](#)

Часть 1. Пустой шаблон

Титульный лист

Название документа: Бизнес-план

например: «Кабинет маникюра со специализацией на сложной стопе»

Автор (ФИО заявителя): _____

Адрес места жительства: _____

Территория ведения бизнеса: _____

регион ведения бизнеса должен совпадать с регионом прописки — иначе отказ

Телефон: _____

Email: _____

Обязательная фраза (эту вставьте в свой БП дословно):

«Бизнес-план подготовлен в рамках подачи на участие в программе «Социальный контракт».

Цены актуальны на _____ год.»

Раздел 1. Резюме проекта

1.1 Цель проекта

кратко: чем занимаюсь и где

Три обязательные цели, которые нужно указать:

- содействие развитию предпринимательства в городе _____;
- выход из трудного финансового положения;
- получение прибыли.

1.2 Востребованность услуги

3-4 абзаца: почему услуга нужна — сезонность, дефицит мастеров, привычки клиентов; можно приложить опрос

1.3 Стоимость и источник финансирования

Средства программы «Социальный контракт»:

Собственные средства (если есть):

по России стандартный лимит — 350 000 ₽; в отдельных регионах меньше (проверить у своей соцзащиты)

1.4 Организационно-правовая форма

рекомендуем ИП — можно открыть бесплатно через партнёрский банк, поможем с оформлением

ОПФ: _____

ОКВЭД основной: _____

ОКВЭД доп. (если есть): _____

1.5 Налоги

для ИП без сотрудников чаще всего выгодны УСН «доходы» 6% или патент (ПСН); налоговый режим — обязательный пункт

Налоговый режим: _____

Раздел 2. Описание идеи и анализ рынка

2.1 Услуги с ценами

каждая услуга — с ценой; можно дописать строки на полях, если у вас больше четырёх позиций

Услуга	Цена, ₽

2.2 Спрос — кто клиенты и когда пики

портрет клиента (пол, возраст, район), сезонные пики

2.3 Конкуренты

3-5 в вашем районе поимённо, с их слабостями; если больше — допишите на полях

1.

2.

3.

4.

5.

2.4 Ваши преимущества

опыт, база клиентов, локация, узкая специализация

Раздел 3. Организационный план

3.1 Подготовительный этап

Адрес работы: _____

Форма работы: _____

например: аренда рабочего места; выездная работа; домашний кабинет

Опыт: _____

Сертификаты (обязательно с датами):

комиссия сверяет даты и организации; сами копии сертификатов — картинками в конец файла БП (правило соцзащиты; в НСО подтверждено прецедентом)

— _____
— _____
— _____
— _____

3.2 Поставщики

где будете покупать оборудование и расходники — маркетплейсы и профильные интернет-магазины; не Aliexpress (нет чеков российского образца)

3.3 Кадры

- ☐ Без привлечения наёмных работников (типовой вариант для ИП-одиночки).
- ☐ С привлечением наёмных работников (для ИП — указать количество и должности).

Раздел 4. Финансовый план

4.1 Налогообложение

повторите налоговый режим из пункта 1.5

Налоговый режим: _____

4.2 Смета единовременных затрат

Из средств соцконтракта.

Обязательные лимиты по категориям расходов (на примере 350 000 ₽):

- аренда — не более 15% (52 500 ₽);
- регистрация и программное обеспечение — не более 10% (35 000 ₽);
- реклама — не более 5% (17 500 ₽);
- остальное (примерно 70% и больше) — оборудование, инструменты, материалы.

№	Наименование	Шт.	Цена, ₽	Сумма, ₽
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
	Итого			_____ ₽

Итог сметы должен точно совпадать с суммой контракта. Расхождение даже на 100 ₽ приведёт к возврату на переделку.

Затраты за счёт собственных средств (на первый год):

аренда и расходники — за свой счёт отдельной таблицей; это показывает серьёзность и обходит лимит на аренду

Позиция	Сумма в месяц × 12 = за год

4.3 Текущие затраты

Ежемесячные расходы:

Статья	Сумма, Р

4.4 Прогноз выручки

Рабочих дней в месяц: _____

Клиентов (или заказов) в день:

Средний чек, Р: _____

Выручка в месяц, Р: _____

4.5 Прибыль

Выручка – текущие затраты, Р:

прибыль должна быть выше прожиточного минимума вашего региона — комиссия сверяет

4.6 Точка безубыточности

Месяц выхода в плюс: _____

4.7 Опция — направление «Обучение» +30 000 Р

к соцконтракту можно взять параллельно направление «Обучение» на курс до 30 000 Р; если курс дороже — доплата из собственных

Программа: _____

Стоимость, Р: _____

Организация: _____

Раздел 5. Управление рисками

4-5 рисков + способ минимизации на каждый; риски должны быть из вашей ниши, не общие

Риск	Способ минимизации

Приложения к бизнес-плану

вставляются в тело файла картинками — важное правило соцащиты: отдельные приложения в ряде регионов не рассматриваются как часть БП

- ☐ Скриншоты цен по каждой позиции сметы (маркетплейсы, коммерческие предложения).
- ☐ Сертификаты, дипломы (обязательно с датами получения).
- ☐ Фото своих работ или готовой продукции.
- ☐ Гарантийное письмо арендодателя (если есть аренда).
- ☐ Отзывы клиентов, скриншоты переписок, список постоянных клиентов.

Проверьте перед подачей

- ☐ Все обязательные разделы заполнены.
- ☐ Смета укладывается в лимиты 15% / 10% / 5%.
- ☐ Итог сметы = сумме контракта до копейки.
- ☐ У каждой позиции сметы есть обоснование цены (скриншот маркетплейса или коммерческое предложение).
- ☐ Опыт подтверждён документами с датами, сертификаты вставлены картинками в тело файла.
- ☐ Прибыль в месяц выше прожиточного минимума региона.
- ☐ Регион прописки совпадает с регионом ведения бизнеса.
- ☐ Объём БП: 12–20 страниц (не меньше 8, не больше 25).
- ☐ В тексте — конкретика от первого лица, без общих лозунгов и мотивационной воды.

Что делать дальше

Шаблон у вас на руках — со всеми обязательными разделами. Что писать в каждый — вы уже видите. Но что именно вписывать под ваш случай, вашу нишу и ваш регион — это отдельная работа. У нас для вас два варианта:

Соберём ваш бизнес-план под ключ

От первой страницы бизнес-плана до его подачи в соцзащиту. С реальными ценами по вашему региону, живыми конкурентами района, обоснованиями вашей уникальности. Сопровождаем весь процесс до сдачи первого отчёта.

Смотреть тарифы → nasvoye.ru/r/shablon1-tarify-otkryt

Хотите пример заполнения на ваших данных?

Напишите нам в мессенджер — задаём несколько коротких вопросов и присылаем готовый пример заполнения бизнес-плана с подставленными вашими данными. Бесплатно.

[MAX](#) • [Telegram](#) • [ВКонтакте](#)